



www.pollyart.pl

CASE STUDY

Lokalna Organizacja Turystyczna



Lokalna Organizacja Turystyczna





01 Cele działań marketingowych

- budowanie rozpoznawalnej marki lokalnej
- dotarcie do nowych osób
- promocja wybranych wydarzeń kulturalnych

02 Wyzwania

- brak przemyślanych działań marketingowych
- brak strategii oraz spójnego key visual
- presja czasu - real time marketing

03 Usługi

- prowadzenie profili w social media
- kampania płatna
- elementy identyfikacji wizualnej
- optymalizacja wizytówki Google Moja Firma
- optymalizacja strony www



LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Od 2003 roku w samym sercu Torunia działa stowarzyszenie, którego celem jest promowanie tego wyjątkowego miasta.

Lokalna Organizacja Turystyczna

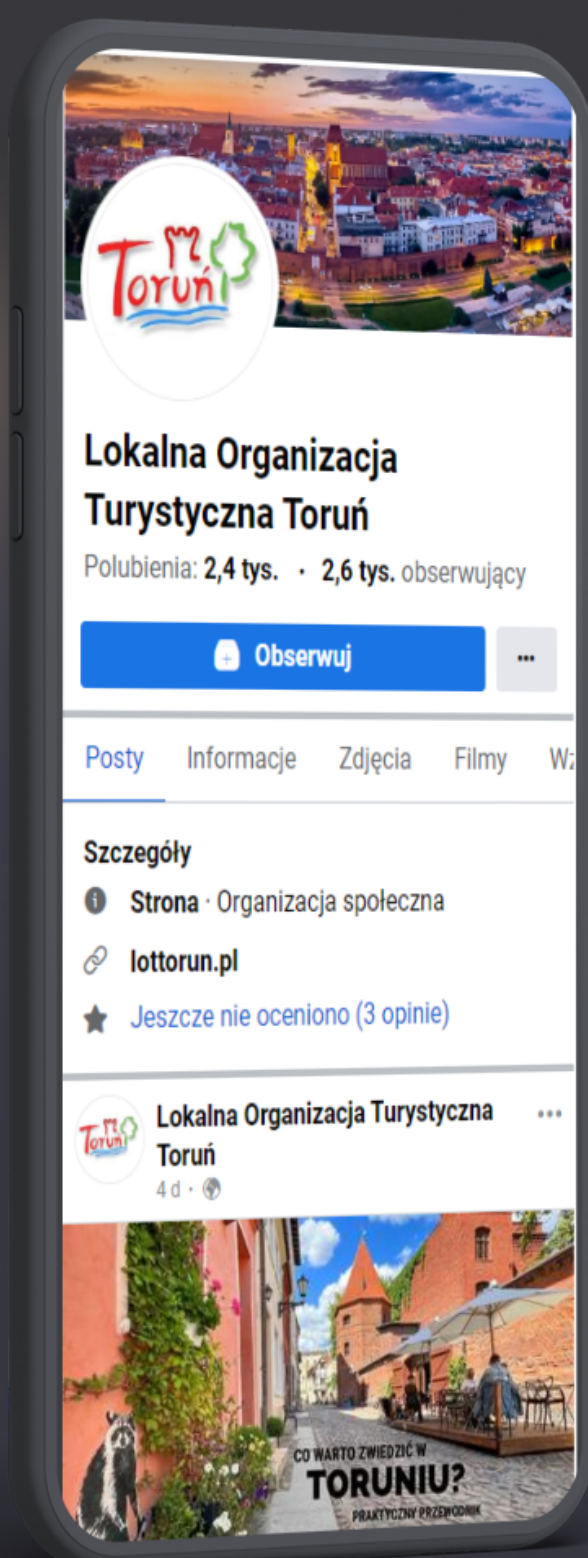
(LOT) to pełen zapału zespół entuzjastów, pragnący rozświetlić gród Kopernika oraz lokalne przedsiębiorstwa turystyczne.

Członkami LOT są hotele, lokale gastronomiczne, atrakcje turystyczne, muzea i firmy świadczące usługi turystyczne.

Prezes stowarzyszenia zwrócił się do naszej agencji z prośbą o naprawienie największej bolączki jego organizacji - **brakiem widoczności w Internecie.**

Informacje o działaniach LOTu docierały głównie do członków organizacji oraz niewielkiej grupy miłośników Torunia.

Dzięki owocnym spotkaniom udało nam się ustalić **główne cele działań - budowanie rozpoznawalności marki w mieście oraz województwie kujawsko-pomorskim.**



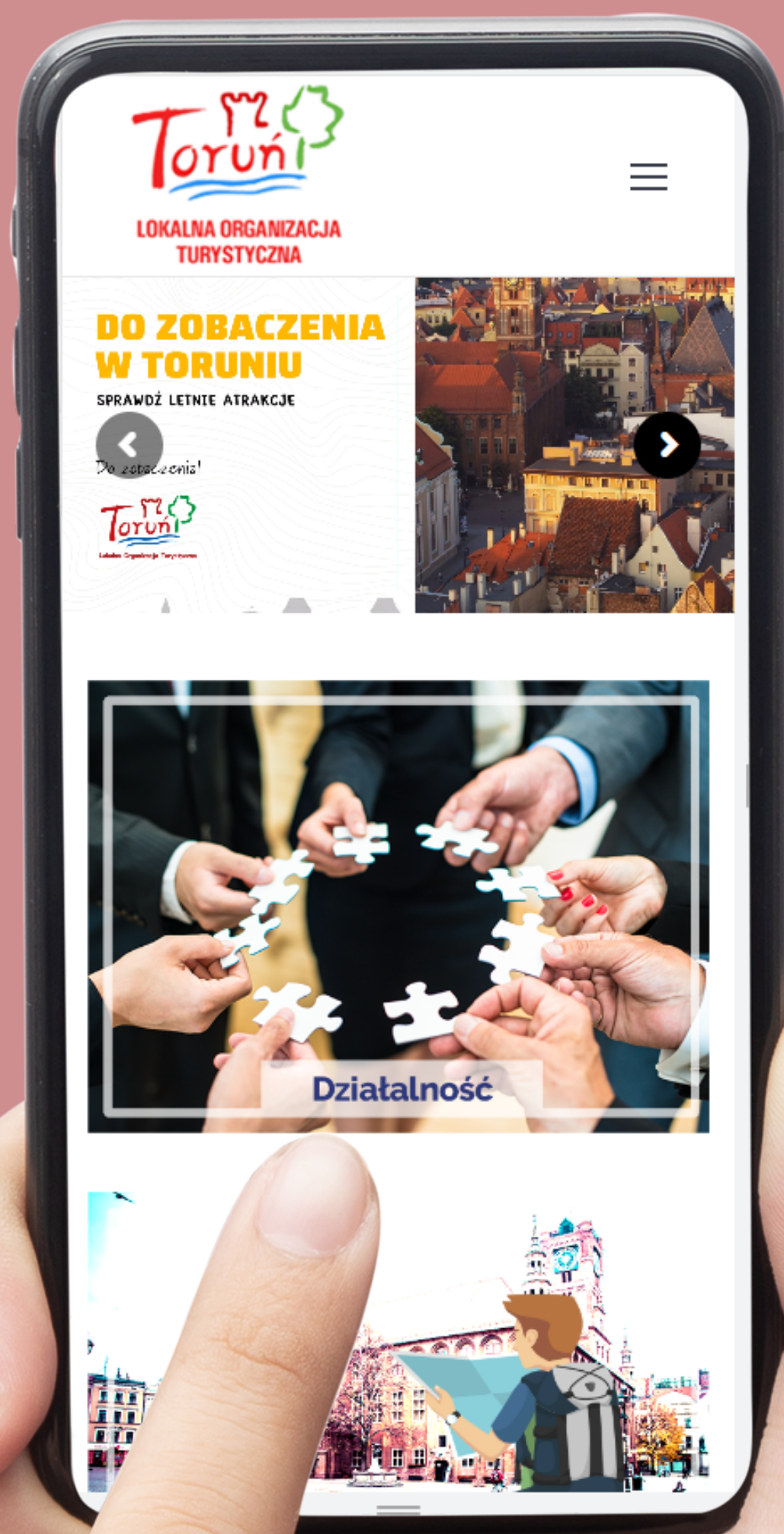
Zainspirowani przez klienta oraz przez samo miasto stworzyliśmy **hashtag**

#ZakochajSięwToruniu

który znalazł się w każdy poście i jest stałym elementem komunikacji.

STRONA INTERNETOWA

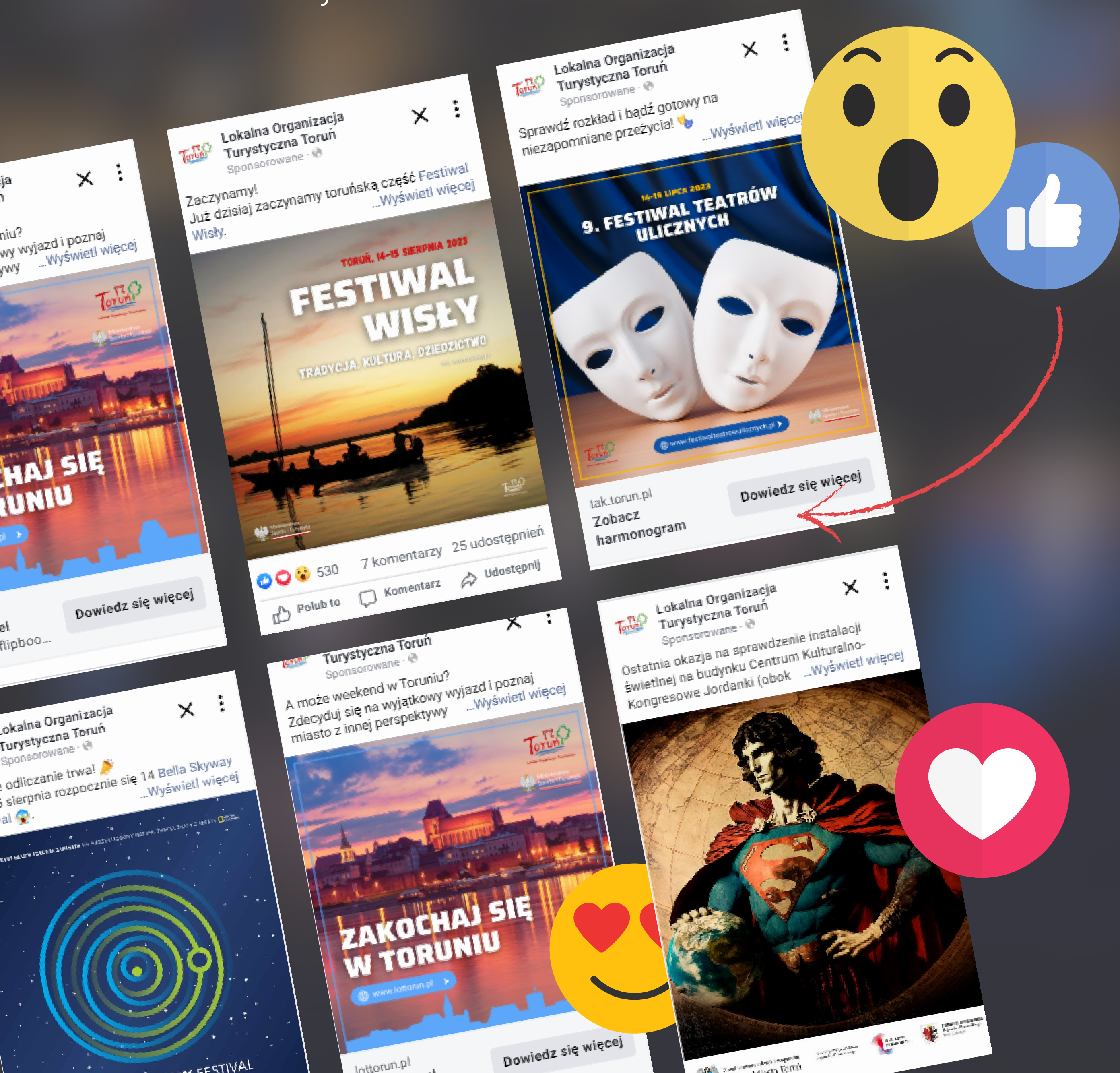
Na potrzeby działalności stowarzyszenia odświeżyliśmy **stronę internetową**. Dodaliśmy niezbędne **linkowania** w celu skrócenia drogi użytkownika. Aby podkreślić najważniejsze wydarzenia w miesiącu zmienialiśmy **grafikę główną** oraz dodawaliśmy **artykuły**.



www.lottorun.pl

FACEBOOK I INSTAGRAM

- Fanpage prowadzony był nieregularnie. Posty publikowane były spontanicznie, co ograniczyło organiczny zasięg postów. W ramach współpracy stworzyliśmy **media plan** oparty na nadchodzących wydarzeniach oraz historii Torunia.
- Inspirując się kolorami logo, zaproponowaliśmy szablony grafik oraz **styl komunikacji** z odbiorcami. Dodatkowym atutem stały się niewątpliwie **filmy** promujące wybranych członków stowarzyszenia, które dostarczył nam klient.



KAMPANIA PŁATNA



Tabela przedstawia wyniki kampanii w **Meta Ads** gdzie mamy pokazane między innymi takie wyniki jak: **Zasięg** naszej kampanii.

Już w pierwszych dwóch tygodniach od startu reklam, dotarliśmy do **59 502 osób**, jest to ilość osób, do których dotarliśmy z reklamą w samym Toruniu. 😲

Reklama	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wynik
[PA] Statyk#2	37 559 Zasięg	37 559	37 783	1,89 zł Za 1000 odbiorców
[PA] Statyk#1	22 203 Zasięg	22 203	23 235	2,00 zł Za 1000 odbiorców
Wyniki z 4 reklam	59 502 Zasięg	59 502 Konta w Centrum kont	61 018 Łącznie	1,94 zł Za 1000 odbiorców

Koszt pozyskania 1000 odbiorców to **1,94 zł** co jest świetnym wynikiem.

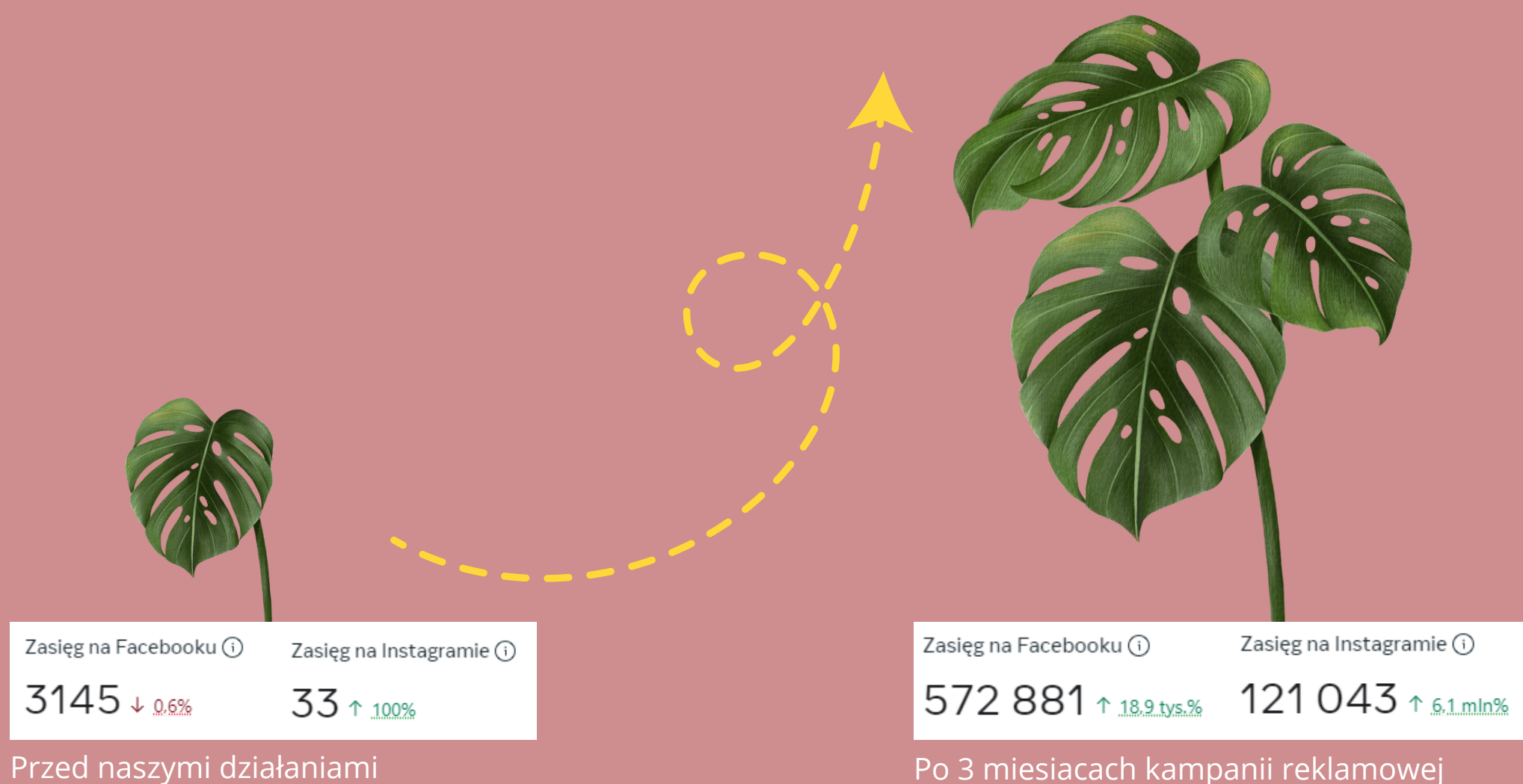
Reklama	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wynik
[PA] Post#4 Toruńscy Partacze	10 620 Aktywność użytkown...	16 823	19 531	0,01 zł Za aktywność związ...
[PA] Post#3 Pracownia Witraży	12 303 Aktywność użytkown...	19 847	24 311	0,01 zł Za aktywność związ...
[PA] Post#2 Flisacy	14 216 Aktywność użytkown...	21 654	27 780	0,01 zł Za aktywność związ...
[PA] Post#1 Flisacy - Zjazd Miast Nowej H...	13 134 Aktywność użytkown...	18 126	23 325	0,01 zł Za aktywność związ...
Wyniki z 5 reklam	50 273 Aktywność użytkownik...	47 699 Konta w Centrum kont	94 947 Łącznie	0,01 zł Za aktywność związan...

Aby wesprzeć dodatkowo zaplanowany **media plan**, zdecydowaliśmy się na kampanię na **Aktywność**, dzięki której dotarliśmy do odbiorców aktywnie reagujących na treści. Koszt za aktywność, związaną z postem wyniósł **1 grosz!**

EFEKTY

Udało nam się stworzyć **spójną markę**, rozpoznawalną w Toruniu oraz **województwie**. Teraz użytkownicy chętnie aktywnie wchodzą w interakcję z marką.

Naszym głównym celem było dotarcie do minimum **100 000** odbiorców. Dzięki odpowiedniej strategii i dobranej strukturze kampanii Meta Ads w przeciągu 3 miesięcy dotarliśmy do **572 881** użytkowników.



OSOBY PRACUJĄCE NAD TYM PROJEKTEM



**KINGA
WILKOWSKA**

Graficzka/Content Managerka

**JOANNA
KILANOWSKA**

Specjalistka Google Ads

**KATARZYNA
LEŚNIEWSKA**

Specjalistka Meta Ads

**POROZMAWIAMY O
TWOIM BIZNESIE**